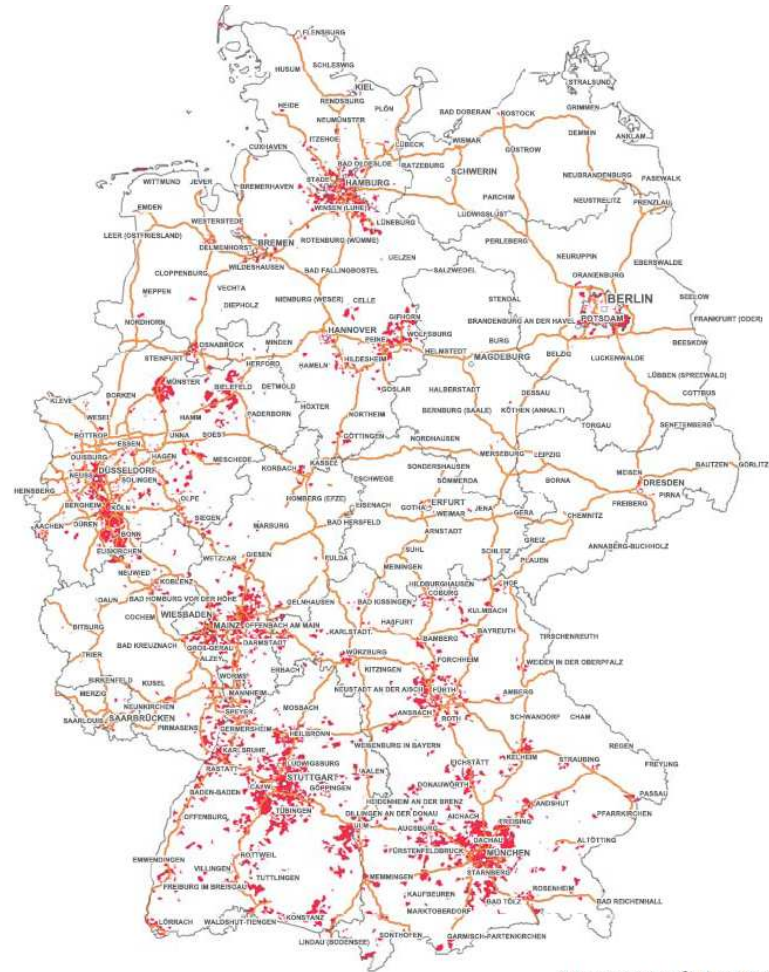




# haushalt spezial classic consumer



- Hohe Werbeaffinität
- Überdurchschnittliche Kaufkraft
- Fokus 20-49 Jahre
- Potenzial ca. **5,6 Mio. HH**



Kartengrundlage: Tele Atlas® & infas geodaten GmbH®

Märkte sind Menschen.  
Markets mean People.

[www.mundt-direkt.de](http://www.mundt-direkt.de)

Mundt Direkt.