

# Mundt Direkt.

## Praktikant (m/w) Zielgruppenmarketing – digital und klassisch, 6 Monate in Vollzeit

Du absolvierst derzeit ein Studium mit Schwerpunkt Marketing und möchtest fundierte Praxis-Erfahrung im Zielgruppenmarketing sammeln? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Mundt Direkt ist als Agentur klar auf datenbasiertes Zielgruppenmarketing spezialisiert. Wir arbeiten in klassischen und digitalen Kommunikationskanälen und liefern mit bewährten Analysemethoden und digitalen Lösungen wichtige Daten-Insights für passgenaue Zielgruppeninformationen, um dem Wettbewerb stets einen Schritt voraus zu sein. Unsere Kunden erhalten detailliertes Wissen über trennscharfe Kundenprofile und wertvolle Kennzahlen zur Optimierung der Marketing-Performance. Mit Begeisterung und Know-how unterstützen wir namhafte national und international tätige Unternehmen, B2B und B2C.

Qualitäts- und Leistungssiegel



DDV Deutscher Dialogmarketing Verband

**Interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung, bevorzugt per E-Mail, an [jobs@mundt-direkt.de](mailto:jobs@mundt-direkt.de). Für erste Fragen steht Dir Markus Geiger telefonisch unter (0)7152 93 49 14 gerne zur Verfügung.**

Mundt Direkt. GmbH  
Zielgruppenmarketing  
Hintere Straße 20  
71229 Leonberg / Germany  
[www.mundt-direkt.de](http://www.mundt-direkt.de)

### Deine Aufgaben:

- Unterstützung unseres Teams bei abwechslungsreichen Projekten im Tagesgeschäft (Erarbeiten von Marketinglösungen und Zielgruppenvorschlägen, Erstellen von Präsentationen etc.)
- Eigenständige Betreuung einzelner Kundenprojekte
- Arbeiten mit einer Webtracking-Anwendung
- Auswertung von Kampagnen zu zentralen KPIs
- Support bei der Anwendung unseres CRM-Systems
- Mitarbeit in der Unternehmenskommunikation
- Datenrecherche und -pflege

### Dein Profil:

- Student/in der Wirtschaftswissenschaften oder Medien-/Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt (Online-) Marketing
- Idealerweise erste Praxis-Erfahrung in Marketing und Web-Analyse
- Ausgeprägtes Interesse an Marketing und datentechnischen Fragestellungen
- Gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office und allgemeinen Internetanwendungen
- Analytisches Denken, Zahlenaffinität und die Fähigkeit, sich schnell in neue Aufgaben einzuarbeiten
- Konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise
- Teamgeist und Kommunikationstalent

### Wir bieten Dir:

- Hohe Lernkurve und viel Gestaltungsspielraum
- Praxis im Zielgruppenmarketing, klassisch und digital
- Mitarbeit in einem tollen Team
- Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche
- Spannende Aufgaben und eine angemessene Praktikumsvergütung