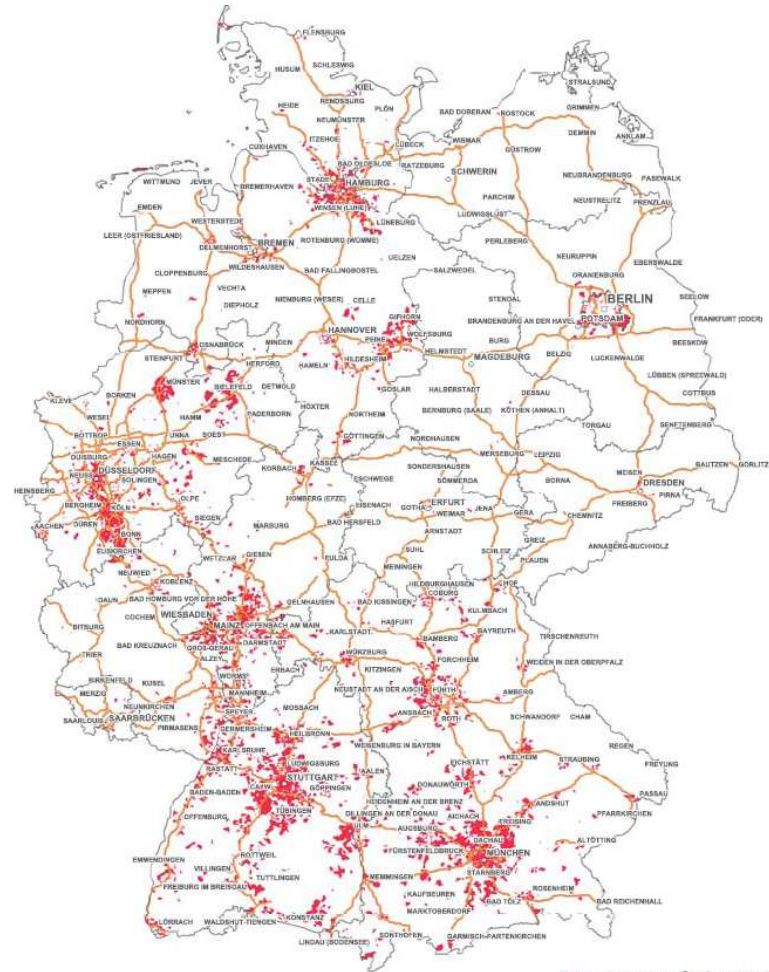




haushalt spezial classic consumer



- Hohe Werbeaffinität
- Überdurchschnittliche Kaufkraft
- Fokus 20-49 Jahre
- Potenzial ca. **5,6 Mio. HH**



Kartengrundlage: Tele Atlas® & infas geodaten GmbH

Märkte sind Menschen.
Markets mean People.

www.mundt-direkt.de

Mundt Direkt.