

# Mundt Direkt. Adaptives Retargeting

Mundt Direkt. GmbH

Zielgruppenmarketing  
Hintere Straße 20  
71229 Leonberg / Germany

Tel.: +49 (0)7152-9349-0  
Fax.: +49 (0)7152-9349-23  
www.mundt-direkt.de

## Potenzial oder Verlust? Wie verloren geglaubte Webshop-Besucher Ihre Kunden werden.

Durchschnittlich 98 Prozent aller Webshop-Besucher verlassen kommerzielle Webseiten – *ohne* den entscheidenden Klick zum Kauf.

Wir wissen aber auch: wer Ihren Webshop einmal besucht hat, bietet die größte Wahrscheinlichkeit Kunde zu werden.

**Adaptives Retargeting mit Mundt Direkt. verwandelt verloren geglaubte Potenziale in messbare Umsätze. Durch die gezielte Wiederansprache Ihrer Interessenten. B2C und B2B. National und international.**

Mit Angeboten, die das Interesse einzelner User abbilden. Individuell gestaltet. Intelligent getaktet. Ihrem Image gerecht.

## 1.0 Adaptives Retargeting: anbieten was gewünscht wird. Dann, wenn es ankommt.

Besucht ein Interessent Ihre Internetseite, erfassen wir sein Userverhalten. Verlässt er Ihren Webshop ohne Kauf und surft weiter, nutzen wir unser gewonnenes Profil zu seinen Interessen

Sobald der User eine Website der gebuchten Werbenetzwerke besucht, wird er identifiziert und wir schalten auf sein Profil adaptierte, dynamische Displays zu. Ein Klick darauf und Ihr Interessent findet sich in Ihrem Webshop wieder. Genauer: im Produktbereich seines Interesses.

**Die Chancen hierfür stehen erwiesen gut: adaptive Displays erzielen vier- bis zehnfach höhere Klickraten als klassische Bannerwerbung.**

Beste Voraussetzungen für mehr Wertschöpfung aus Ihrem Web-Traffic zur

- profitablen Gewinnung neuer Kunden
- treffsicheren Aktivierung von Bestandskunden
- gezielten Förderung Ihres Cross- und Up-Selling
- wirksamen Kundenbindung dank weit reichendem Branding

**Unterm Strich: Umsatzsteigerungen bei optimierten Return on Invest. Dank der effektivsten Online-Werbeform, die es derzeit gibt.**

Märkte sind Menschen.  
Markets mean People.

# Mundt Direkt.

## 2.0 Auf einen Blick: Vorteile und Stärken von Adaptivem Retargeting mit dynamischen Displays

- **Individuelle Ansprache nach Userverhalten**

Deshalb generieren wir Adaptive Banner nach dem individuellen Such- und Kaufverhalten des Webshop-Besuchers. Basis hierfür:

ein Empfehlungsalgorithmus, der punktgenau bewertet welches Angebot für den jeweiligen User mit höchster Wahrscheinlichkeit zum Klick führt.

Damit Displays nur das bewerben, was Ihre User tatsächlich interessiert.

- **Dynamische Display-Auslieferung in Echtzeit**

Unser Erfolgsfaktor: dynamisches Retargeting, das nicht nur Interessen widerspiegelt sondern auch Bedürfnisse verstärkt oder neue weckt. Beispielsweise durch die Incentivierung der betrachteten Angebote oder alternative Kaufempfehlungen.

Die Auslieferung dynamischer Displays in Echtzeit ermöglichen wir durch die technische Anbindung an Ihre Produktdatenbank.

- **Business Rules für optimal genutzte Konversionspotenziale**

Zusätzlich nutzen wir alle Potenziale für noch höhere Umwandlungsquoten - mit verfeinerten Einstellungen bei der Display-Auslieferung.

2 Beispiele von Vielen für wirksame Business Rules

Ein Webshopbesucher legt zwei Produkte in den Warenkorb, kauft aber nicht. Das später eingeblendete adaptive Display zeigt beide Produkte und dazu ein Weiteres derselben Kategorie.

Ein User kauft. Nach einer Woche blendet das Banner drei komplementäre Produkte einer anderen Produktkategorie ein – ideal für Cross- und Up-Selling.

- **Variierende Displays für maximale Wirkung**

Ein weiterer Erfolgsfaktor: die Display-Gestaltung. Wir decken das gesamte Spektrum ab: klassische Abverkaufsbanner und emotionale Impulsbanner.

Oder eine Kombination aus beidem. Für maximale Wirkung variieren im Laufe einer Kampagne die Displays in Motiv und Aussage. Ausschlaggebende Kriterien: Ihr Angebot und Ihr Geschäftsmodell.

- **Intelligente Dosierung schafft userfreundlichen Kontakt**

Wie gut Werbung auch ist, sie darf nicht nerven. Die ideale Einblendungsfrequenz – wann und wie oft - stellen wir sicher. Per Frequency Capping.

- **Wir bewerben nur die User, die einen Impuls brauchen**

Manche User, die ohne Kauf gehen, kommen wieder – von alleine.

Damit Sie Ihr Budget nicht verschwenden, blenden wir Displays frühestens 24 Stunden nach dem Webbesuch eines Interessenten ein.

Märkte sind Menschen.  
Markets mean People.

# Mundt Direkt.

- Reichweit schalten, Millionen kaufkräftige User ansprechen**  
Für die reichweitenstarke Platzierung Ihrer Botschaft buchen wir die größten Werbenetzwerke – in Deutschland, europaweit und international. National erreichen wir somit über 22 Millionen Unique User. Weltweit sind es mehrere Milliarden.
- Website-Buchung folgt Performance**  
Wir verlassen uns nicht allein auf Erfahrungen und Berechnungen sondern beobachten die aktuelle Wirkung der gebuchten Websites. Deshalb schalten wir Websites je nach Performance hoch oder aus.
- Nationale Werbeerfolge international fortsetzen**  
Wir denken mit und weiter: national erfolgreiche Kampagnen können wir länderübergreifend adaptieren und in Ihre multinationale Werbestrategie einbinden.
- Fokussiert für regionale Angebote**  
Sie haben ein spezielles Angebot beschränkt auf eine Region?  
Mit Regio-Targeting fokussieren wir User in Ihrem Interessensgebiet.  
Das heißt: wir schalten Displays nur den Interessenten zu, die aus der anvisierten Umgebung kommen. Ideal für Filialisten.

## 3.0 Mehrwert mit Mundt Direkt. - Qualität zu transparenten Preisen nach Maß

Mundt Direkt ist Ihr Ansprechpartner für hochwertiges Retargeting.

Unser Schlüssel zum Erfolg: die strategisch intelligente Einbindung in Ihr Geschäftsmodell.

Gerne informieren wir Sie auch über die Möglichkeiten und Potenziale von E-Mail-basiertem Retargeting.

Und mehr: Mundt Direkt. bietet statt fixer Preismodelle mit verdeckter Risikokalkulation eine kundengerechte, da flexible Preisgestaltung.

**Nach einer Testlaufzeit entscheiden Sie:**

welchen Einsatz sind Ihnen Neukunden, aktivierte Bestandskunden oder Steigerungen Ihres Cross- und Up-Sellings wert?

Nutzen Sie unsere langjährige Expertise im Zielgruppenmarketing für Ihren Werbeerfolg.

Märkte sind Menschen.  
Markets mean People.

# Mundt Direkt.

## 4.0 Märkte sind Gespräche - Ihre Ansprechpartner für Adaptives Retargeting

Wie Sie mit Adaptivem Retargeting das Investment in Ihren Webtraffic ausschöpfen erfahren Sie von uns.

Wir beraten Sie gerne auch vor Ort.

Märkte sind Gespräche –  
Ihre Ansprechpartner für Adaptives Retargeting:

Daniel Mundt  
Tel: +49 (0) 7152 - 93 49 - 13  
[daniel.mundt@mundt-direkt.de](mailto:daniel.mundt@mundt-direkt.de)

Chris-Markus Geiger  
Tel: +49 (0) 7152 - 93 49 - 14  
[markus.geiger@mundt-direkt.de](mailto:markus.geiger@mundt-direkt.de)

Märkte sind Menschen.  
Markets mean People.