

Mundt Direkt. HaushaltSpezial

Mundt Direkt. GmbH

Zielgruppenmarketing
Hintere Straße 20
71229 Leonberg / Germany

Tel.: +49 (0)7152-9349-0
Fax.: +49 (0)7152-9349-23
www.mundt-direkt.de

Exklusive Punktlandung für unadressierte Werbung. Zielgruppenaffine Haushalte ansprechen.

Jede Werbeform bietet Chancen. Und birgt Risiken.
Wer sehr günstig unadressiert wirbt, muss mit größeren Streuverlusten rechnen.
Wer über Mailings voll adressiert, mit höheren Kosten.

Mit „HaushaltSpezial“ gelingt der Spagat – ohne Kompromisse.

HaushaltSpezial kombiniert die Vorteile unadressierter und adressierter Werbeformen.
Ergebnis: Flächendeckende Haushaltswerbung mit einer bislang unerreicht hohen Treffsicherheit. Ohne eigene oder angemietete Adressen. Zu niedrigen Kosten pro Kontakt.

Kurz: Die Alternative zu adressierten Mailings oder teildressierten Werbemitteln wie Postwurf Spezial.

Kostengünstig. Zielgruppengenau. Effektiv.

1.0 HaushaltSpezial: Unadressiert treffsicher. Günstig weitreichend.

HaushaltSpezial schließt die Lücke zwischen feinräumiger Zustellung an einzelne Haushalte und grober räumlicher Zustellung nach Postleitzahlen.

Die Lösung: Die Ansprache werbeaffiner Empfänger auf der Basis von Wohnquartieren. Ein Wohnquartier umfasst durchschnittlich 500 Haushalte. Dies ermöglicht deutschlandweit eine feinräumige Selektion.

Einzigartiges Novum im Bereich der unadressierten Werbung: Das Einfließen von Informationen über die Werbeaffinität der Haushalte und die Ausprägung von thematisch definierten Zielgruppen.

Ihr Vorteil: Flexibel wählbare Zustellgebiete mit überdurchschnittlich hoher Werbeaffinität, die Ihre anvisierten Zielgruppenpotenziale für Ihre Neukundengewinnung am genauesten abbilden.

HaushaltSpezial bietet Ihnen außerdem maximale Flexibilität bei der werbewirksamen Gestaltung und Zustellung Ihrer Medien. Und – da unadressiert - auch Rechtssicherheit nach der BDSG-Novelle II.

**Märkte sind Menschen.
Markets mean People.**

Mundt Direkt.

2.0 Auf einen Blick: Vorteile und Stärken von HaushaltSpezial

+ Breite Streuung mit Punktlandung

Mit HaushaltSpezial werben Sie **flächendeckend und gezielt zugleich**. Die Auswahl der Zustellgebiete erfolgt nach Werbeaffinität der Zielgruppen. Dabei können Sie zwischen 7 attraktiven vordefinierten Zielgruppen wählen oder wir bestimmen Ihre individuelle Zielgruppe gemäß Ihrem Kundenprofil.

Sie erzielen:

- Eine **hohe Reichweite und Akzeptanz** bei Ihrer anvisierten Zielgruppe
- Eine **spürbare Reduktion von Streuverlusten**

Ein Rechenbeispiel aus der Praxis:

Aufgabenstellung:

Verkauf von Konsumentenkrediten an räumlich breit gestreute Zielgruppen

Realisierter Erfolg:

Dank der weitaus niedrigeren Stückkosten im Vergleich zu Postwurf Spezial – 0,08 € zu 0,15 € – konnte bei gleichen Responswerten der **CPO-Wert um nahezu 100 % optimiert** werden.

+ Einmalig kostengünstig. Absolut transparent.

Mit HaushaltSpezial werben Sie zu attraktiv niedrigen Kosten pro Kontakt.

Genauer: **Bis zu 50% günstiger als beispielsweise mit Postwurf Spezial. Vergleichen Sie selbst:**

Preis für Werbemittel, Gewicht 21 bis 30 g:

PostwurfSpezial ab 128,- € / per Tausend

HaushaltSpezial 70,- bis 85,- € / per Tausend

Mit unseren Zahlen können Sie zuverlässig rechnen: Unsere Preisgestaltung erfolgt ausschließlich auf Basis fixer Stückzahlenpreise (per Tausend).

Fordern Sie einfach unsere Preisliste an. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot.

Mundt Direkt.

+ Maximale Gestaltungsfreiheit für optimale Werbewirksamkeit

Anders als bei Postwurf Spezial sind der Kreativität Ihrer Werbegestaltung kaum Grenzen gesetzt. Die Wahl liegt bei Ihnen:

- Aktions-Steckbriefe
- Elektrostatische Folien für Briefkästen
- Hangout-Flyer
- Übergroße Formate
- usw.

Was Ihre Botschaft am besten transportiert, wird zugestellt.

+ Flexibel, komfortabel und schnell in der Abwicklung

Auch in der Abwicklung bietet Ihnen HaushaltSpezial **maximale Flexibilität bei minimalem Aufwand**. Hierfür kooperieren wir mit den besten zertifizierten Zustellunternehmen für unadressierte Werbemittel.

- Die Zustellung kann tagesgenau und an jedem Wochentag erfolgen
- Regionale Besonderheiten können berücksichtigt werden
- Einfache Bündelung (200, 250 oder 500 Einheiten)
- Ohne bürokratische Formularberge
- Keine Konfektionierungsbestimmungen
- Gerne übernehmen wir die Koordination der Spedition

Ihr Vorteil: Selbst in knappen Zeitfenstern agieren wir absolut termingerecht.

So können wir beispielsweise für **Emergency-Spendenaktionen** bereits 3 Tage nach dem auslösenden Ereignis Ihre Botschaft zustellen.

+ Werben wo erwünscht & wie erlaubt

HaushaltSpezial fokussiert nicht nur überdurchschnittlich werbeaffine Zielgruppen. Dank unadressierter Zustellungsform werden **Werbeverweigerer automatisch ausgespart**.

Märkte sind Menschen.
Markets mean People.

www.mundt-direkt.de

Mundt Direkt.

3.0 Werbeaffine Zielgruppen

Mit HaushaltSpezial haben Sie **7 Top-Zielgruppen zur Auswahl**. Oder Sie entscheiden sich für eine **individuelle multivariate Zielgruppenselektion**.

In jedem Fall sprechen Sie **deutschlandweit werbeaffine Menschen** an.

Denn unsere Selektionen basieren auf einer einzigartigen Datenquelle von Werbewilligen, genauer: auf feinräumig ausgerichteten Marktinformationen und Geodaten der infas GEOdaten, einem der Marktführer im Geomarketing.

Entsprechend können wir **geostrategische Kriterien** anwenden wie **Wegzeit oder Entfernung zu Ihren Niederlassungen**. Hierfür sind über 20 Merkmale verfügbar. Darunter Alterklassen, Bebauungsstruktur, Kaufkraft, Firmenzähler, Familien usw.

HaushaltSpezial vario | Individuelle Zielgruppenauswahl

Mit HaushaltSpezial vario lokalisieren wir Wohnquartiere, die genau den Merkmalen Ihrer Wunschzielgruppe entsprechen. Hierfür selektieren wir Potenziale mit überdurchschnittlich hoher Werbeaffinität unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Kriterien.

HaushaltSpezial vario plus | Vertiefte individuelle Zielgruppenauswahl

Eine erweiterte Auswahl an Selektionskriterien aus dem Datenbestand von infas GEOdaten – wie zum Beispiel produktspezifische Kaufkraft oder PKW-Nutzung – ergänzt HaushaltSpezial vario um sinnvolle Trennmerkmale für eine noch schärfere Abbildung Ihrer anvisierten Zielgruppen.

HaushaltSpezial basic | circa 19,4 Mio. Haushalte

Identifiziert Haushalte mit einer überdurchschnittlich hohen Werbeaffinität zu Printwerbung. In diesen leben Menschen, die gezielt nach Informationen zu Marken, neuen Produkten und neuen Dienstleistungen suchen.

HaushaltSpezial best consumer | circa 4,8 Mio. Haushalte

Umfasst Haushalte mit Fokus auf die Altersgruppe 50 plus, überdurchschnittlicher Kaufkraft und einer hohen Werbeaffinität.

HaushaltSpezial classic consumer | circa 5,6 Mio. Haushalte

Beinhaltet Haushalte mit einem Fokus auf die Altersgruppe 20-49 Jahre und überdurchschnittliche Kaufkraft sowie HaushaltSpezial basic.

HaushaltSpezial green | circa 7,9 Mio. Haushalte

Fokussiert kaufkraftstarke Haushalte mit einer ausgeprägten Werbeaffinität und hoher Neigung zu Nachhaltigkeit, ökologischen Themen und biologischer Ernährung.

Märkte sind Menschen.
Markets mean People.

Mundt Direkt.

HaushaltSpezial family | circa 4,6 Mio. Haushalte

Lokalisiert Haushalte mit Kindern bis 14 Jahre, überdurchschnittlicher Kaufkraft und hoher Werbeaffinität.

HaushaltSpezial early birds | circa 5,0 Mio. Haushalte

Enthält Haushalte der Altersgruppe bis 30 Jahre mit einer ausgeprägten Kaufbereitschaft für neue Produkte sowie einer hohen Werbeaffinität.

HaushaltSpezial mail order | circa 1,7 Mio. Haushalte

Diese Haushalte zeichnen sich aus durch überdurchschnittliche Kaufkraft, überdurchschnittlich ausgeprägte Versandhandelsaffinität und hohe Werbeaffinität.

4.0 Attraktive Werbemittel zur Auswahl

Mit HaushaltSpezial genießen Sie eine **große Gestaltungsfreiheit** zugunsten der **Werbewirksamkeit** Ihrer Botschaft.

Das heißt: Auch **innovative Sonderzustellformen** kommen zum Zug. Besonders **aufmerksamkeitsstark** ist zum Beispiel der Türhänger.

Seine Zustellung erfolgt nicht in den Briefkasten, sondern per Einhängen an der Haus- oder Gartentür.

Diese Mechanik eröffnet die Möglichkeit außer-gewöhnlicher Gestaltung auch bei der Formgebung.

So ist Ihr Flyer bereits von außen gut sichtbar und erregt auch die Aufmerksamkeit von Passanten und Werbe-verweigerern, ohne das Werbeverbot zu missachten.

Ähnliches Prinzip, gleiche Wirkung:
Elektrostatische Folien, die rückstandslos an Briefkästen haften.

Was noch alles möglich ist?
Fragen Sie uns.



Märkte sind Menschen.
Markets mean People.

Mundt Direkt.

5.0 HaushaltSpezial mit Mundt Direkt

Mundt Direkt ist ausgewählter Vertriebspartner für HaushaltSpezial.

Als erfahrene Zielgruppen-Experten und Crossmedia-Piloten bieten wir Ihnen unabhängige und kompetente Beratung zu allen Ihren Fragen.
Zum Beispiel:

1. In welcher Variante kommt HaushaltSpezial für Ihr Unternehmen in Frage?
2. Welche Zielgruppen-Selektion eignet sich für Ihre Werbemaßnahme?
3. Welche Selektionskriterien versprechen den größten Erfolg bei der Wahl von HaushaltSpezial vario oder HaushaltSpezial vario plus*?
4. Welches Werbemedium eignet sich am Besten für eine Werbemaßnahme mit HaushaltSpezial mit Fokus auf das Angebot?

Valide Antworten erhalten Sie von unseren unten stehenden Ansprechpartnern.

Und mehr: Mundt Direkt erarbeitet für Sie je nach Marktdichte ein passgenaues Konzept für den optimalen Mix aus unadressierter, teiladressierter und volladressierter Werbung für Ihr Angebot.

Nutzen Sie unsere langjährige Expertise im Zielgruppenmarketing für Ihren Werbeerfolg.

6.0 Märkte sind Gespräche - Ihre Ansprechpartner für HaushaltSpezial

Neue Kunden erfordern manchmal neue Wege.

Mit HaushaltSpezial nutzen sie bewährte Mechanismen auf innovative Weise.

Wie Sie diese einzigartige Zielgruppen-Ansprache einsetzen können, erfahren Sie von uns - gerne bei Ihnen vor Ort.

**Märkte sind Gespräche –
Ihre Ansprechpartner für HaushaltSpezial**

Daniel Mundt
Tel: +49 (0) 7152 - 93 49 - 13
daniel.mundt@mundt-direkt.de

Chris-Markus Geiger
Tel: +49 (0) 7152 - 93 49 - 14
markus.geiger@mundt-direkt.de

Märkte sind Menschen.
Markets mean People.

www.mundt-direkt.de